

投稿類別：資訊類

篇名：

高中生對於社群網站的使用研究-以 Facebook 為例

作者：

張柏華。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組

龔政頤。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組

張嘉銘。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組

指導老師：

蔡雪媚 老師

## 壹●前言

### 一、研究背景與動機

隨著網路的發展與更新越來越迅速，使得許多社群網站紛紛出現。FaceBook 就是其中之一，近幾年 FaceBook 逐漸成為時下年輕人最常使用的社群網站之一。Facebook 以及 MySpace 社交網路 (Social Media) 已成為最多人使用的網路服務，網友平均每天上社群網站 2.4 次與停留 30 分鐘以上，是使用 email 與即時通訊(Instant Message, IM)軟體的兩倍，讓 FaceBook 逐漸成為時下年輕人的談話工具與話題。

本研究小組的成員均是 FaceBook 的愛好者，發現越來越多人開始使用社群網站，使得社群網站每天都在增加人數。也發現許多從未碰過電腦的中年人與老年人也開始使用 FaceBook。也因許多人開始使用 FaceBook，使得許多企業紛紛投資 FaceBook 可以發展出更多的應用程式與功能。FaceBook 為何會成為時下高中生的最愛？高中生上 FaceBook 都使用那些功能？都是我們要探討的主題。

### 二、研究目的

基於高中生對 Facebook 的使用動機，本研究的目的歸納為以下主題：

- 1.了解高中生使用社群網站的情形。
- 2.為何 Facebook 成為高中生使用率最高的社群網站？
- 3.使用 Facebook 對於高中生的影響為何？

### 三、研究限制

本專題研究的調查方式，是在高雄市樹德家商範圍內發放問卷，所以我們的調查對象都是樹德家商學生，故研究結果可能有無法類推至所有高中生族群的部分。

### 四、研究方法

本研究採用文獻探討法及問卷調查法。透過文獻整理法歸納出三部份：以高中生使用社群網站的情形與FaceBook為何會成為高中生使用率最高的社群網站為主軸，設計問卷進行調查，利用EXCEL軟體進行統計分析藉此討論建議與結論。

## 五、調查工具及統計方法

此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。問卷內容是由兩大部分所組成：

1. 曾使用過Facebook高中生的基本資料調查。
2. Facebook的各項功能是否會影響高中生的選擇，例Facebook的功能設計、方便性、功能列(例:按讚.戳一下)...等。

## 貳●正文

### 一、文獻探討

#### (一)社群網站的意義

虛擬社群概念最早由 Rheingold(1993)提出，將虛擬社群定義為是一社會的集合體，當聚集了足夠數量的群眾，在網路上長期進行共同議題的討論，並且在此產生相互之間的情感，成員間享有共同的語言、環境、價值與興趣，在網路空間中形成一組群體，稱之為虛擬社群。Jones & Sasser(1995)提出虛擬社群是建立在以電腦為溝通媒介的環境下。虛擬社群中的成員彼此之間享有共同的興趣，共同的話題，透過網際網路的空間，彼此交流、溝通與分享資訊。(陳映儒，2011)

#### (二)社群網站的形成

Esther Dyson 表示虛擬社群形成的因素，必須注意以下原則：

1. 每個參與者都必需清楚在社群中付出什麼，並且想得到什麼
2. 要有方法判斷社群成員與非社群成員
3. 應該讓成員感覺到對社群已經有付出，如此才會不想輕易離開
4. 規則應該明確，且被破壞時應該有追索的手段。

Preece 也表示虛擬社群的組成有四個元素：

1. 人，為了社會性地滿足個人需求扮演特定角色，如領導者或協調者等。
2. 共同目的，例如興趣、需求、資訊交換或社群服務。
3. 原則，引導人們互動的策略採用、協定、規則或法律。
4. 電腦系統，支援輔助社會互動及加強歸屬感的電腦系統。

(社交網站人際關係維繫之研究：以 FaceBook 為例，張純富，2010)

### (三)社群網站的功用

「網路社群」係將實體社會中的社區、團體概念延伸到網路上，網友可以依據各項宗旨在社群網站中成立不同的團體，並藉此進行聯絡與溝通。而它最大的意義在於，社群網站利用人有與其他人產生互動、情感維繫以及得到更多資訊的需要，提供一個虛擬空間，讓關心相同主題的使用者群聚在一起並且分享資訊。

對使用者來說，社群網站等於免費提供了一個虛擬的交流空間，讓有共同需求的人可以很方便且無時差的擁有討論空間以及自由的資訊存放空間。另一方面，社群網站也適度滿足了人們主宰及炫耀的心理，因為任何人都可以成立網路社團，而不需要任何金費或人脈，便可擁有版主、會長的頭銜。（資料來源：E-Business 時代風潮，博碩出版社）2011/11/18)

### (四) Facebook 的介紹

#### 1. 創始

Faerberg 所創立，於 2004 年 2 月上線時網站註冊僅限於哈佛學院之學生，之後 cebook 網站又名臉書、面書、非試不可等非官方正式名稱，是一個以社交網路服務為導向之網站，由哈佛大學學生 Mark Zuck 逐漸擴展到美國各級學校，至後來全面對外開放註冊。Facebook 概念起緣於國外校園中的「花名冊」，用來協助學校成員間彼此認識。（取材自文:周冠中/郭美懿（資料來源：E-Business 時代風潮，博碩出版社）2011/11/18)



圖一 FaceBook的logo



圖二 FaceBook的讚與logo

#### 2.FaceBook的發展

1967 年哈佛大學的心理學教授Stanley Milgram基於所做的連鎖信活動，創立了6個自由度的「六度分隔理論」(Buchanan， 2002)， Facebook 的風行，亦推波虛擬社群中社會網絡關係發展的浪潮，使得原本在現實生活中的人與人之間的關係延伸到了虛擬社群之中。透過Facebook的應用程式介

面(API)的開放，許多企業紛紛試圖在這廣大的社群平台中，開發新的應用功能以尋找企業行銷的機會。

Venkatesh & Gosain(2009)的研究指出，組織成員之社群網絡特性將對使用者使用新系統有所影響，說明新的系統誕生後，採用情形受到社會網絡的影響，說明了社會網絡的重要。本研究基於訊息傳遞是虛擬社群中人際互動的重要基礎，試圖透過不同的研究方式，探討在開放式的虛擬社群中，社會網絡關係特性是否對訊息傳遞有所影響。(社會網路連帶關係對於社群訊息傳遞之影響-以FaceBook社群網站為例，蘇敬棠，2010)

### 3.FaceBook的訊息與尋找朋友



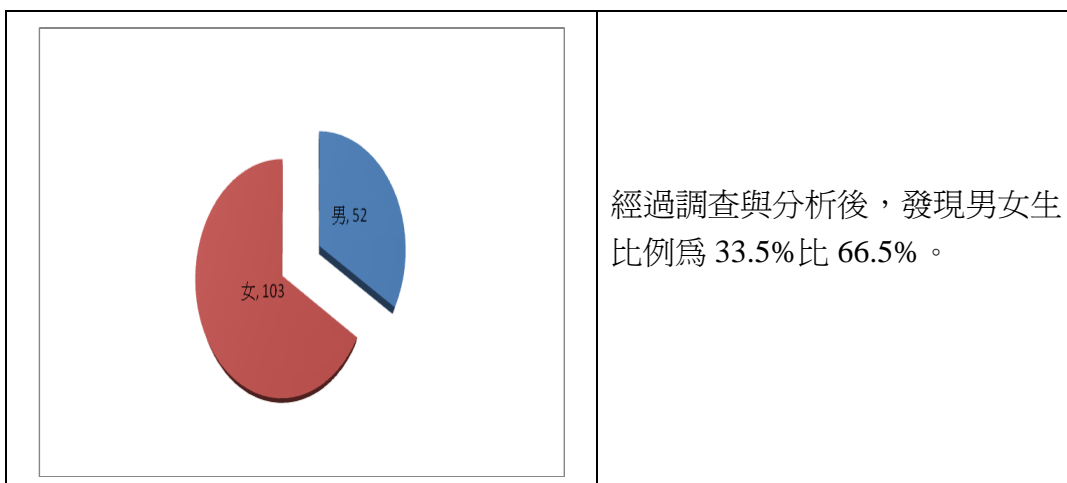
圖二 動態訊息



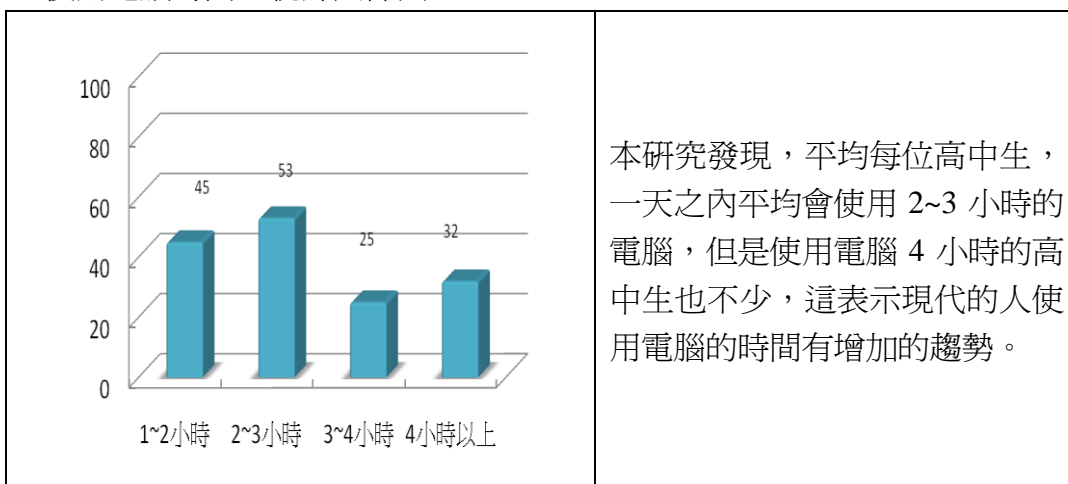
圖三 尋找朋友

## 二、問卷結果分析

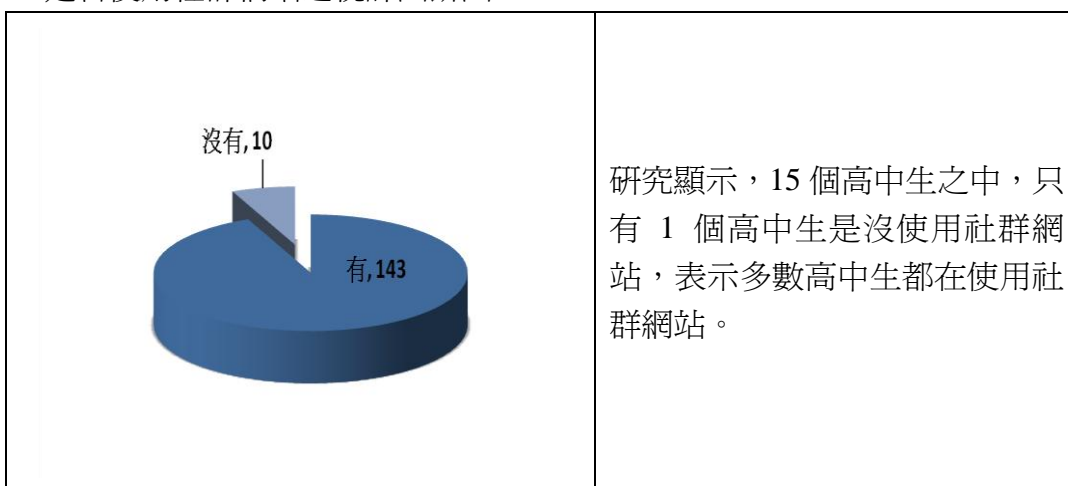
### 1.性別統計之圓餅圖



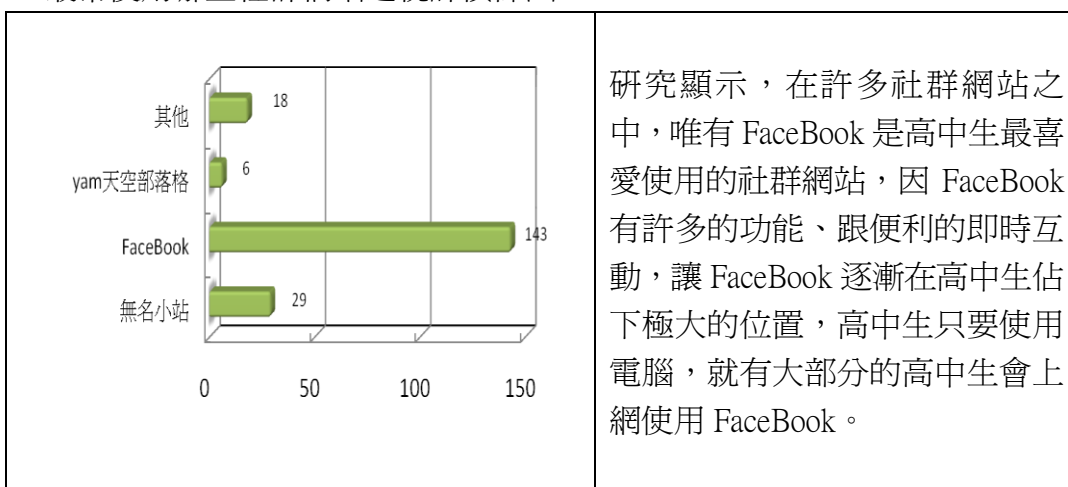
## 2.使用電腦時間之統計長條圖



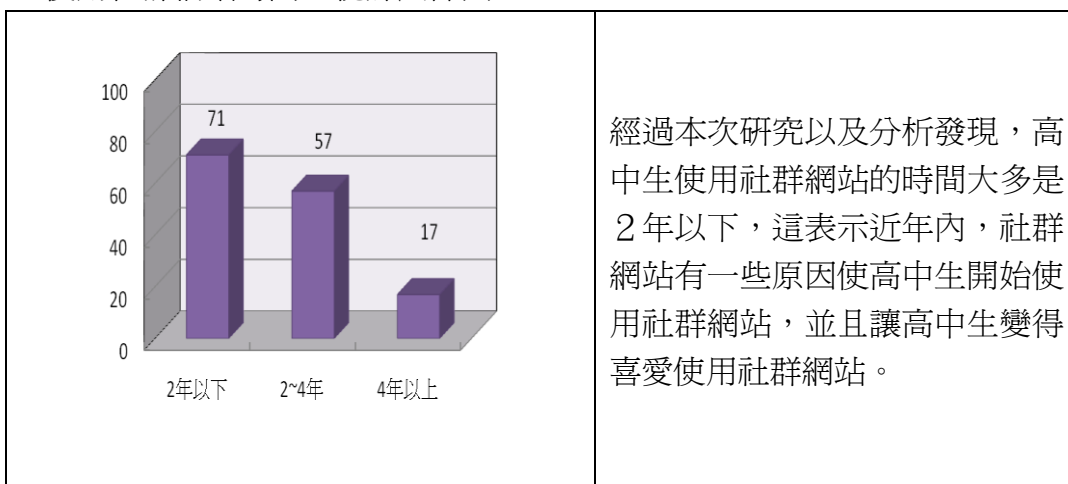
## 3.是否使用社群網站之統計圓餅圖



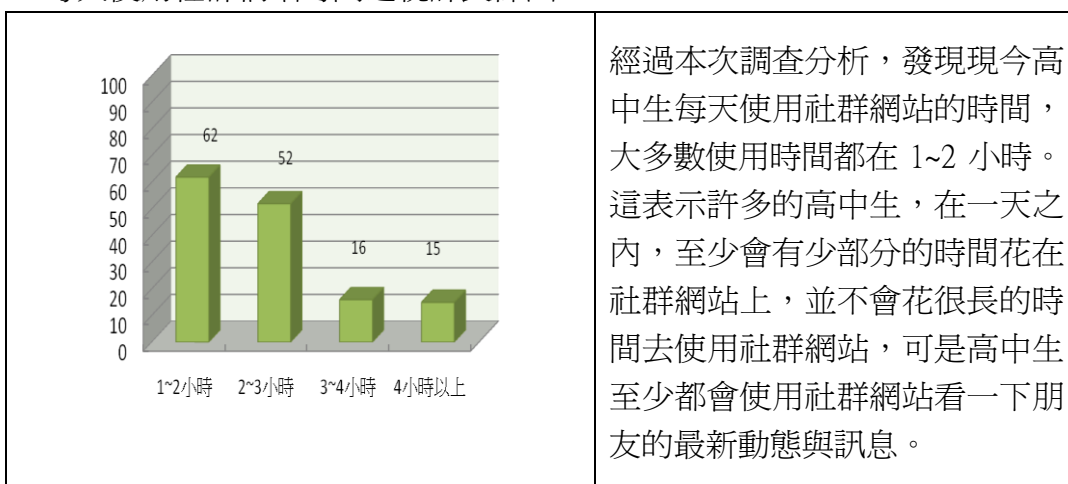
## 4.最常使用哪些社群網站之統計橫條圖



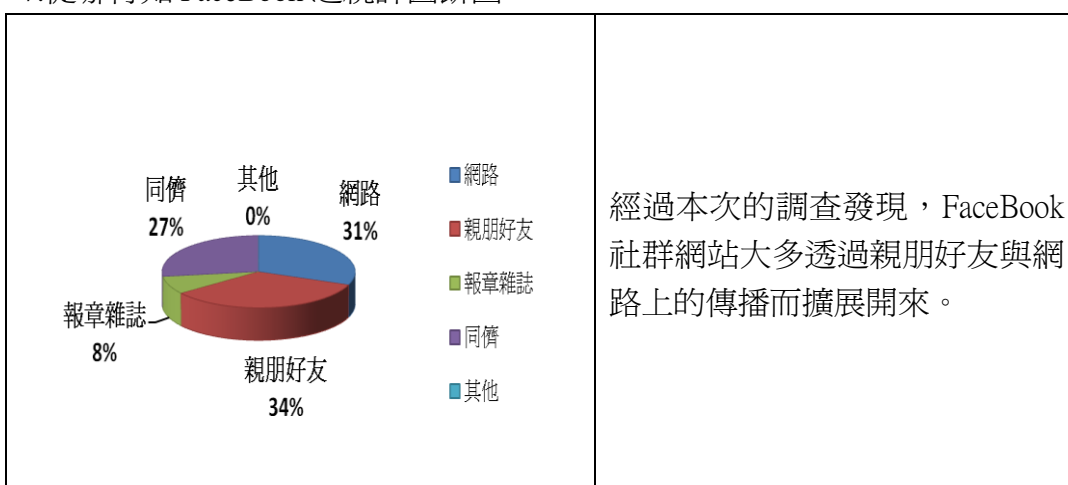
5.使用社群網站時間之統計長條圖



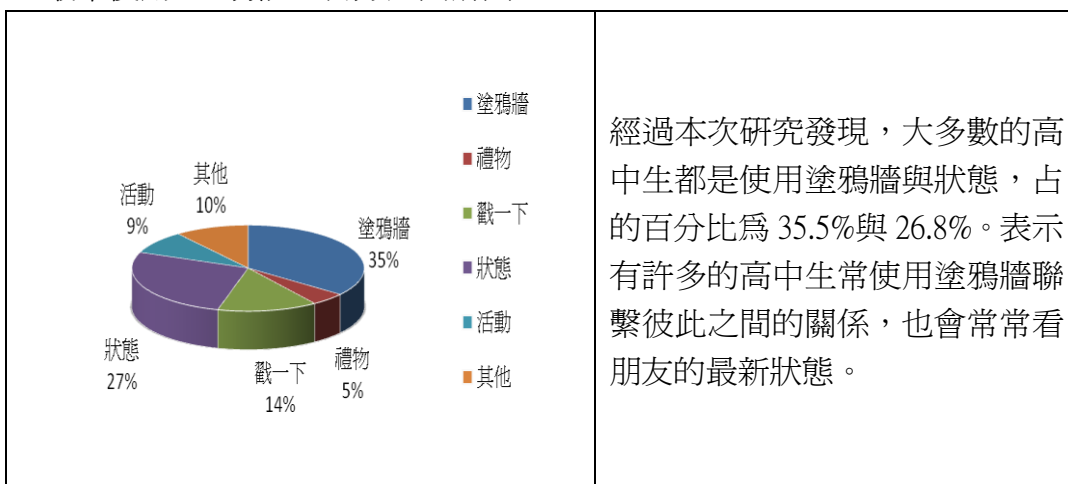
6.每天使用社群網站時間之統計長條圖



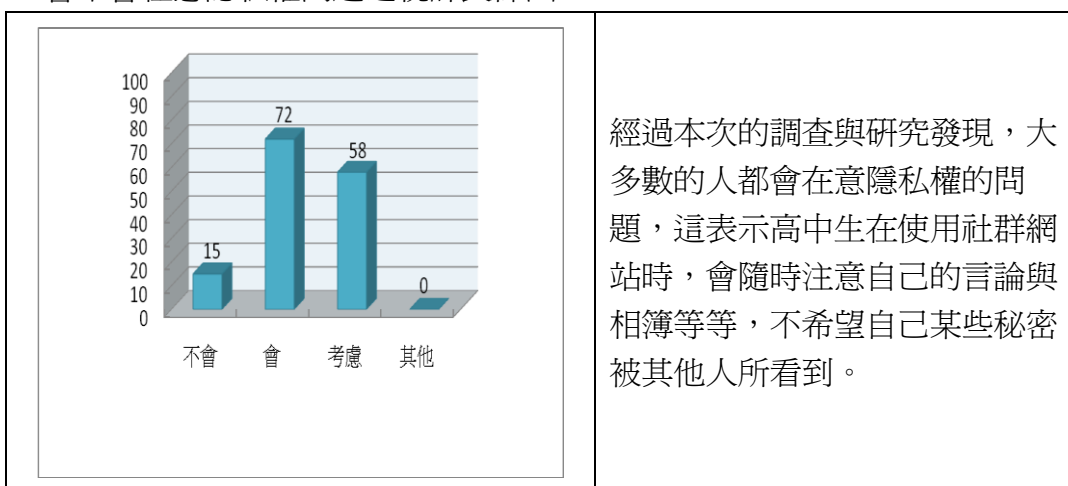
7.從哪得知 FaceBook 之統計圓餅圖



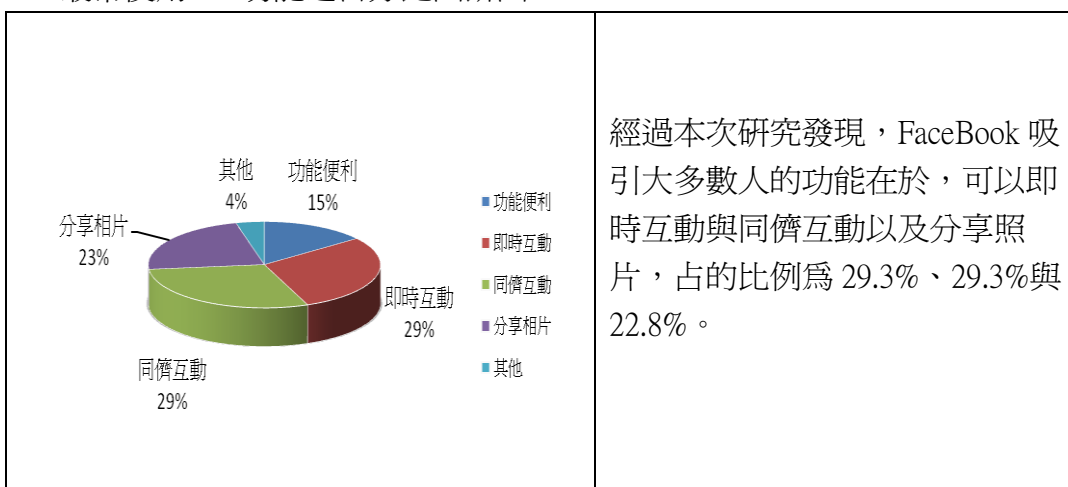
8.最常使用 FB 功能之百分比圓餅圖



9.會不會在意隱私權問題之統計長條圖

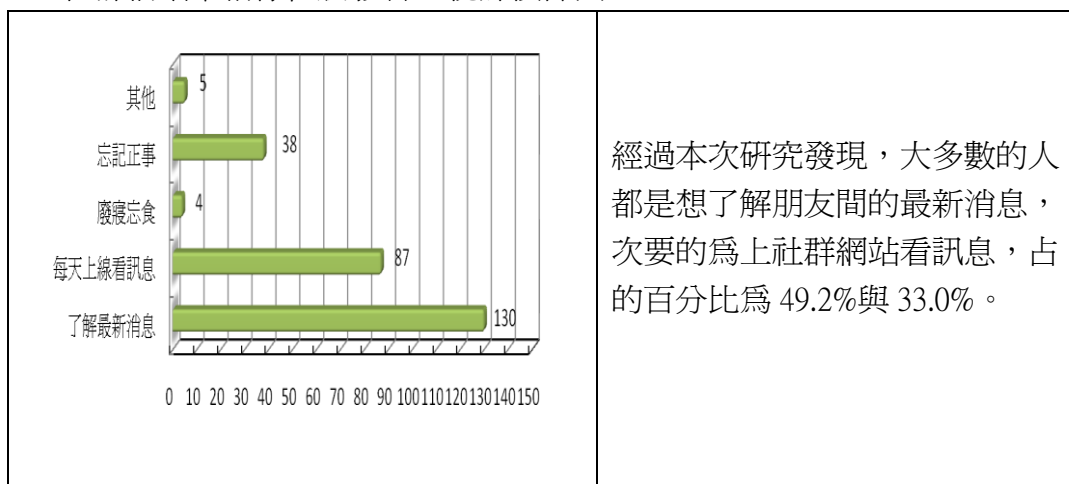


10.最常使用 FB 功能之百分比圓餅圖





11. 社群網站帶給你甚麼影響之統計橫條圖

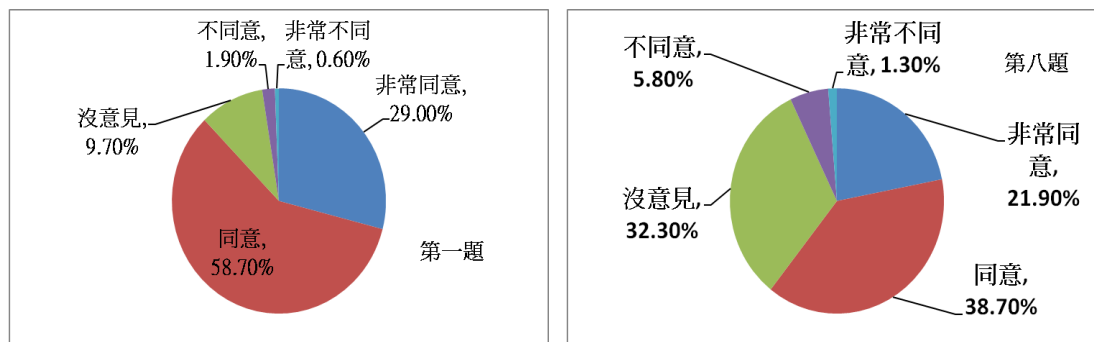


三、社群網站使用意見調查比例表

	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1.我認為社群網站使用方便	29.0%	58.7%	9.7%	1.9%	0.6%
2.我認為社群網站功能多樣化	31.0%	51.0%	16.1%	1.3%	0.6%
3.我注重社群網站的隱私權	31.0%	37.4%	25.8%	3.9%	1.9%
6.我覺得社群網站應該設立分級(例如:限制級、普遍級)	17.4%	29.7%	43.2%	9.0%	0.6%
7.我覺得社群網站因使用者不同需求，功能會一直新增	31.6%	49.0%	16.8%	1.9%	0.6%
8.我覺得使用社群網站會讓我的朋友變多	21.9%	38.7%	32.3%	5.8%	1.3%
9.我覺得使用社群網站浪費我許多時間	12.3%	25.8%	39.4%	18.1%	4.5%
10.我認為社群網站會第一時間回應並解決使用者的問題	12.3%	31.0%	35.5%	19.4%	1.9%
11.我認為社群網站會因應不同年齡使用者，讓功能簡單化	18.7%	41.9%	32.9%	5.8%	0.6%
12.我認為社群網站在未來的 E 化時代佔了重大的位置	27.1%	50.3%	21.3%	0.6%	0.6%
15.我會期待新的社群網站出現	21.3%	31.6%	45.2%	0.0%	1.9%

據上述調查表研究發現：

1. 在「我認為使用社群網站是否方便」題項中，非常同意者占 29.00%，同意者占 58.70%，沒意見者占 9.70%。
2. 在「我覺得使用社群網站會讓我的朋友變多」題項中，非常同意者占 21.9%，沒意見者占 32.3%，不同意者占 5.8%



## 參●結論與建議

### 一、結論

社群網站隨著網路的發展，不斷的更新與創新。越來越多的企業或者投資人開始使用與投資社群網站這一個領域，使社群網站的功能不斷進步與多樣化。舉例來說 Facebook 每天都有新的會員再加入，企業也不斷的投資於此，讓功能越來越多樣化，每天都有新的社團與新的功能出現。

Facebook 也逐漸往中年與老年人的領域發展，也有許多便利性的設計讓使用者可以使用的更便利更快速。

問卷調查後發現，多半人都是從親朋好友那得知 Facebook 的存在，其次則是網路。從研究上顯示使用社群網站大多數都是女性，因為社群網站提供便利的即時互動與狀態分享，讓現代女性能夠及時收到朋友的訊息與狀態，才能第一時間的回覆朋友訊息。可是使用社群網站的男性也人數眾多，因為男性與女性所喜愛的功能並不相同，因此每一個功能都有它喜愛的族群。

本研究發現現在的人平均一天使用電腦的時間大約 2~3 個小時，可是這 2~3 個小時之中就有一半的時間是在使用社群網站。

本研究以 Facebook 社群網站為例，問卷調查後並發現社群網站多數人都使用 Facebook，由此可知 Facebook 在近幾年內逐漸崛起並比過其他社群網站，研究發現近兩年因 Facebook 崛起使得使用社群網站人數比例增多。

調查中可得知多半人長時間使用社群網站，會造成爲了使用社群網站觀看最新訊息，而過度使用電腦以至於忘記正事、耽誤學業，會影響生活作息。

## 二、建議

在學校中，許多同學或者老師都會討論 FaceBook 上的事情或者是使用 FB。許多的大企業與公司都會推廣 FaceBook 來宣傳自己的公司或者是介紹自己，也有許多的籃球明星或者職棒明星也都有自己的 FaceBook，大多數都是用來發表自己的心情或者感想。

### (一) 社群網站的使用者：

- 1 不要過度沉迷於社群網站之中而導致課業上或者工作上的失常。
- 2 除了在家裡使用社群網站，也不要忘記多出去走走。

### (二)社群網站：

宣導使用 Facebook 與社群網站的使用者不要過度沉迷於網路，以免造成不可挽回的事情。

## 肆●引註資料

1. Facebook 超越無名爲台灣人最愛社群網站 2009/10/21 記者鄭彙翰/報導，2012/03/04。取自 <http://beephone.com.tw/shownews.php?id=8050>
2. 蘇敬棠，2010。社會網路連帶關係對於社群訊息傳遞之影響-以 FaceBook 社群網站爲例，2012/03/04。
3. 陳映儒，2011。社群網站特性與使用者忠誠度、持續參與意圖之關係研究，2012/03/04。
4. 張純富，2010。社交網站人際關係維繫之研究：以 FaceBook 爲例，2012/03/04。
5. 周冠中/郭美懿，2011/11/18。E-Business 時代風潮。2012/03/04。