

投稿類別：家事類

篇名：

香奈兒品牌形象應用於彩妝造型之呈現

作者：

葉思吟。私立樹德家商。高三33班

戴巧恩。私立樹德家商。高三33班

顏妙純。私立樹德家商。高三33班

指導老師：

江巧智老師

壹●前言

一、研究動機

現今香奈兒已成為高貴時尚的指標，更因品牌的年輕化，而在引領世界的流行時裝風潮。

香奈兒在大家的眼中就是非常高貴典雅的形象品牌，常常在百貨公司或各大時尚雜誌都會看到。香奈兒的身影給我們的感覺就是非常優雅彷彿讓人有種沉靜在貴氣的世界中。因此它已深刻影響全球時尚界，很值得學習彩妝與造型的美容科學子探討與研究。

二、研究目的

對香奈兒品牌的東西頗有興趣，不管是它的彩妝或香水都有它自己不同的風格，我們利用 2011 秋冬流行色彩與國度彩妝、特色展現出特色妝容與創意造型據我所知，它每季的造型設計都不同，所以想探討它是如何在眾多專櫃中脫穎而出

三、創作研究方法

我們以國度風情，與夜面紗的特色元素將威尼斯的水光特色與拜占庭馬賽克藝術融入於彩妝。夜面紗我們以黑色為主調，從臉部延伸至頭飾展現出優雅神秘風采。

(一)彩妝:以黑色煙燻與墨綠色延伸與眼窩上再加入酒紅色線條與青綠色曲線於下眼影處在將黑色亮粉點綴在黃色下眼影上。

(一)頭飾:以黑色為主調結合各式紗網，荳荳紗和蕾絲布覆蓋於側臉上，軟紗為底先抓出皺摺感，在加上硬紗採用斜線設計以及彈性紗網抓出線條與漩窩從疊在於側邊，與圖形白鑽放射在紗網上。

四、研究流程與架構

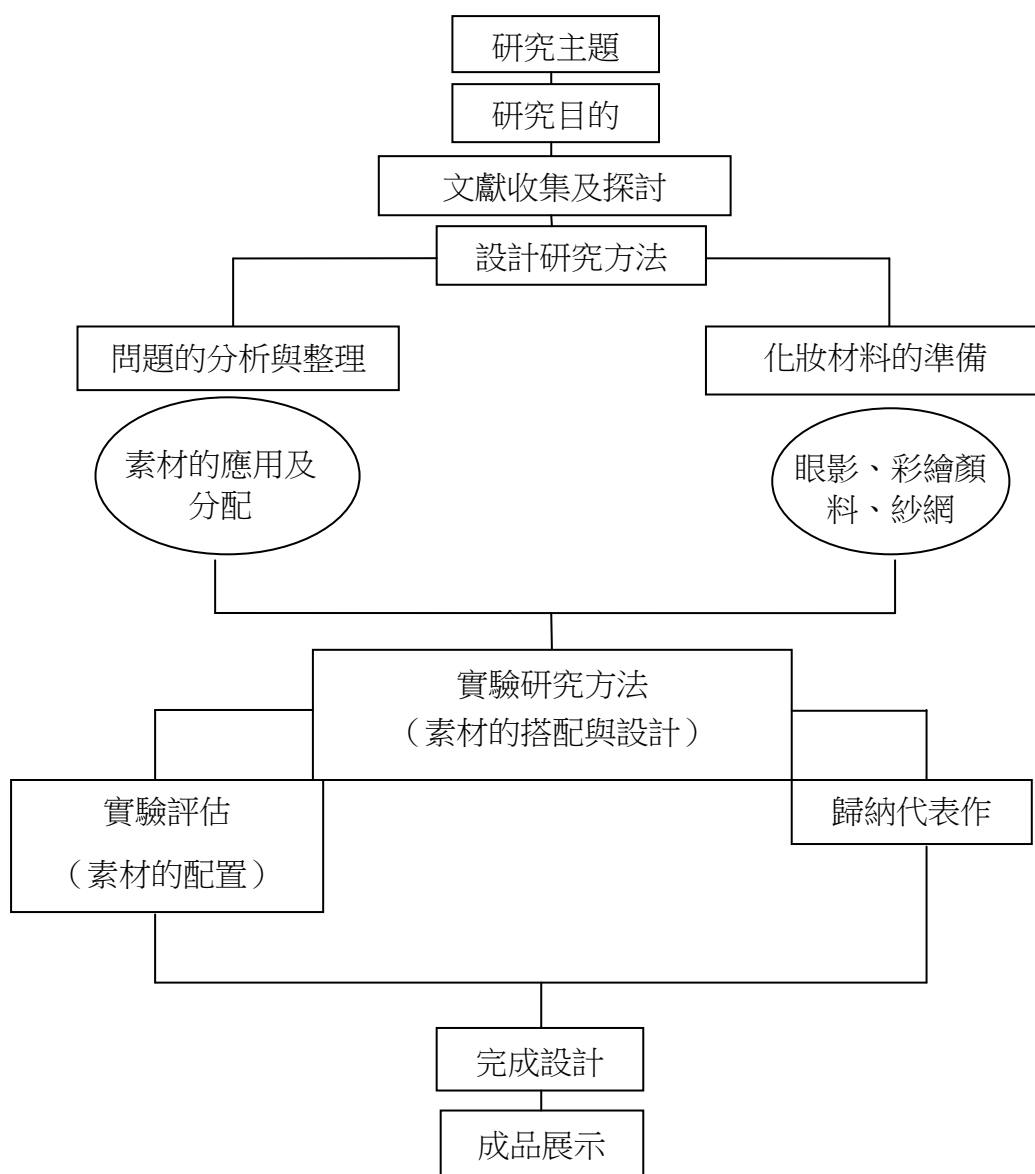


圖 1 實驗流程圖

貳●正文

一、香奈兒品牌故事

Coco Chanel 年輕時，因緣際會由一家帽子店起家，在 1920 年代逐漸闖出名號，創新風格興起時裝界革命性的變革，她鼓勵將本來是男人才有的專利、款式、材質及服裝設計徹底解放人。

儘管顛覆女性傳統服裝設計，將女人從緊身束腰、鯨骨裙與長髮中解放，替代以輕便的織品套裝，肩背式的皮包，引領女裝流行風潮，CHANEL 的商品十分注重實用，也顯出她引領風騷的獨特見解與叛逆的勇氣。

當時，CHANEL 在社會、時尚及性別的領導地位如日中天，終在 1924 年，香奈兒五號香水推出，成為第一個以設計師為名的香水誕生，將 CHANEL 的影響力推向極至，據說這瓶黃金般液體的香水，是瑪麗蓮夢露睡覺時唯一「穿」的東西。

Coco Chanel 成名晉升上流社會之後，她的豪宅經常是名流社交場所，包括現代派畫家巨擘畢卡索、超現實主義大師達利、芭蕾舞名家狄亞格列夫等，都曾是她的座上賓，二次大戰 Coco Chanel 被捲入與德國納粹軍官來往甚密，被迫離開巴黎。戰後她到巴黎捲土重來，以美容沙龍重新奠定她的地位，超越服裝品牌的意涵，成為時代的象徵。

二、香奈兒的生平

香奈兒 (Gabrielle “COCO” Chanel; 1883-1971)。1883 出生於法國南部的桑睦爾 (SAUMUR)。關於她的具體出生日，有人說是 1883 年 8 月 19 日，但香奈兒本人則堅持說自己生於該年的 8 月 5 日。她的人生並非一帆風順，她出生在一個貧苦的家庭，是家裏的第二個孩子，但五歲那年母親便死於肺病，永遠地離開了她們，更可怕的是，他們的父親竟丟下他們，神秘失蹤了。自此，香奈兒開始了她那坎坷、艱辛的孤兒院生活並留下了許多永不為人知的秘密。

十幾年後，香奈兒開始在漠林市 (Moulin) 一家針織店當店員，更夢想著成為一名 star，因此，她也同時嘗試在一間酒巴里唱小曲。此時，她已出落得楚楚動人，並受到不少富家子弟的追求與幫助。通過她的第一個情人，香奈兒踏入了上流社會的交際圈，並有機會結識了眾多有權有勢的富家子弟和藝術界的年輕名人。後來又與實業家賈柏相愛，並在他的極力支持下走上了自己的成功之路。

她的設計生涯開始於 1908 年，先是在巴黎，後來又在 Deauville (法國南部的海濱度假勝地)。1910 年，人們送給她了一個可愛的綽號—“COCO”，現在它已成為香奈兒品牌的一個重要識別標誌。

經由香奈兒女士手中創造出來的精緻設計，二十餘演繹、變奏成許多女性生活中的貼身事物，而她一生的傳奇經歷則賦予這些設計符號永極不朽的魂魄。

例如與俄國伯爵的戀情留下她對山茶花的鐘愛，如今山茶花為香奈兒一族最具代表性的識符號，出現在許多版本的別針、手錶、項鍊、戒指與圍巾裡。

全球名牌，還不曾有誰如此細膩的體貼與溫柔來陪伴女性的成長，除了香奈兒因為她用人生完成了一則將時尚變藝術的傳奇故事！！

三、NO.5 度香水歷史

2007 年，香奈兒推出 Les Exclusifs 香水系列，共 10 瓶香水，每瓶都代表著香奈兒女士一幕幕經典的故事。這些使回憶湧現的難忘香氣，用香味鋪陳出一段段歷久彌新的記憶，依舊那麼熟悉又令人印象深刻。2008 年，香奈兒再推出一款純粹簡約、雋永不凡的木質調香氛「梧桐影木」（SYCOMORE），重溫香奈兒女士生平最珍貴的回憶香氛。

過去香奈兒專屬調香師恩尼斯·鮑（Ernest Beaux）為香奈兒女士創作的經典作品，以及現代香奈兒調香大師賈克·波巨（Jacques Polge）的創作。重現經典時光，在時尚之外看見更深層的香奈兒。

悠久的品牌歷史，經過時間的考驗，已成了現代香水領域中一個真正的標竿。1920 年代，N°5 的專屬調香師恩尼斯·鮑（Ernest Beaux）與香奈兒女士，將 N°22、俄羅斯皮革（Cuir de Russie）、梔子花（Gardénia）與島嶼森林（Bois des Iles）等香水組合推出了「Confidential」香水系列，因而開啟了 CHANEL「BOUTIQUE PERFUME」全新扉頁。現今，CHANEL 專屬調香師賈克·波巨（Jacques Polge）在歷經數十年探索香奈兒女士的歷史與風格後，也繼續傳承了這個傳奇。

NO·5 是 CHANEL 的第一瓶香水，1921 年創制。她是第一款合成花香調香水，靈感來自花束，融合了奢華與優雅，並且具有勇敢與大膽，完全打破傳統的精神。

NO·5 的名字還有一個小故事。據說當時巴黎香水界的“名鼻”ErnestBeaux 研製了多款香水樣品，讓 CHANEL 女士挑選最合她心意的一款，COCO 挑了第 5 款，並簡潔地把她的幸運數字 NO·5 定為此款香水的名字。早期 NO·5 只保留給 Chanel 的最佳客戶。1930 年，Chanel 特邀當時的著名攝影師 Horst 為 No5 的瓶身拍照。1953 年，No·5 成為第一個使用電視打廣告的商品。

四、彩妝造型

(一)香奈兒全新創作釉光眼蜜盤

湖面倒影般的鏡效眼妝，運河旁上壯麗的金色宮殿，聖馬可廣場上莊嚴的羽翼雄獅，嘉年華慶典上的嘻笑狂歡都是「威尼斯系列」彩妝的創作來源，運用貫穿在威尼斯各個角落的金黃、深紅、墨黑等富有強烈印象的色彩主導，變幻出層出不窮的創意妝容。

香奈兒今年秋冬全新限量品「威尼斯釉光眼蜜盤」，同時也是市面上第一個固態眼蜜盤。有如水彩般的飽和色彩，如亮漆般的搶眼視覺，將煙燻眼妝帶往另一個富有水光質感的新境界，眼神更顯戲劇性。珍珠、金黃、酒紅、緞黑，四款香奈兒經典色調，反映威尼斯奢華壯麗的印象，因應各種彩妝濃淡訴求，可任意將色彩混合或層疊上色，打造絲緞光澤或是漆亮的水影般眼妝，盡展華麗、迷人的巴洛克神采。

五、釉光眼蜜盤上妝技巧，呈現三種不同程度的魅惑眼妝：

(一)精緻淡雅

取少量珍珠或金黃色等淺色調，分別或調和後塗抹於眼瞼部位，營造自然的緞澤妝效。

(二)極致柔美

將酒紅或緞黑色層疊塗抹於珍珠或金黃色調上。以指尖將深色調眼彩塗抹於整個眼瞼部位，再以刷具推勻。為了表現光影的立體眼妝效果，可運用珍珠或金黃色調，輕點於眼瞼中央與眉骨下方。

(三)豔麗懾人

將酒紅或緞黑色單獨層疊暈染於眼瞼部位，呈現強烈的漆彩效果，打造出成熟嫵媚或舞台戲劇妝效。

六、設計理念

拜占庭是香奈兒近年來所發表的一個藝術創作，本次專題研究將「國度風情」與「面紗」的元素融入於妝容與頭飾呈現出藝術創意之美。

(一)妝容

利用威尼斯的炫麗色彩煙燻黑加上墨綠色在於整個眼窩上一抹酒紅色的線條與下眼影青綠色柔媚曲線與橘黃的塊狀色彩表現出拜占庭馬賽克藝術的繽紛感。白鑽延伸眼窩之眉毛加上頭飾的面紗覆蓋在白鑽上讓人有隱約的神秘感，華麗又古典的呈現出威尼斯彩妝的創意妝容。

(二)頭飾

星空下夜晚的閃爍延伸夜面紗理念，以黑色為主調，採用斜線設計不規則的皺摺呈現出夜面紗的柔媚神秘風采。

七、轉化設計




表 1 轉化設計表

	造型	說明
頭飾	 <p>圖 2 頭飾</p>  <p>圖 3 蕾絲</p>	利用各式黑色紗網抓出神秘柔媚感的造型。

		
--	---	--

圖 4 紗網

表 2 轉化設計表

彩妝	 <p>圖 5 威尼斯風情</p>  <p>圖 6 馬賽克藝術</p>  <p>圖 7 紙妝</p>	利用威尼斯風情與馬賽克藝術的色彩與視覺延伸設計在於妝容上。
----	---	-------------------------------

七、細部設計

表 3 細部設計分類表

	說明	相片
紙圖	<p>利用綠色與黑色倒勾的效果，增添出眼睛的深邃度。</p> <p>上下眼影以橘紅色為主，呈現馬賽克藝術的繽紛感，黃色呈現出威尼斯浪漫風情的感覺。</p>	 <p>圖 8 紙妝</p>
彩妝	<p>利用黑色、綠色、漸層感，表現出拜占庭馬賽克藝術的壯麗感。</p> <p>在利用下眼影的橘紅色與黑色煙燻展現出威尼斯風情的情懷。</p> <p>紅唇與橘色腮紅再加上堅毅的眉毛表現出一股柔媚又神祕的風采。</p>	 <p>圖 9 眼妝側臉</p>  <p>圖 10 眼妝正面</p>

表 4 細部設計分類表

		說明	相片
頭飾	正面	以黑色紗網抓皺而成。利用荳荳紗的神秘感來詮釋威尼斯風情的風采。前方以復古帶 C 的瀏海展現出拜占庭復古風情。	 <p>圖 11 頭飾正面</p>
	背面	以空心捲的設計原理，製造出活潑俏麗的視覺效果。	 <p>圖 12 頭飾背面</p>

參●結論

一、結論

- (一)在此次專題製作中，使我們了解香奈兒品牌特色，讓我們了解威尼斯與拜占庭是香奈兒彩妝的方向，使我們更應該契合香奈兒品牌印象的風格特色。
- (二)香奈兒品牌歷史的心路歷程包含她成功的秘辛，透過這次的專題讓我們瞭解香奈兒之所以會成功而成為世上有名的品牌原因。
- (三)香奈兒身上有許多經典款與代表他的標誌，透過這次專題我們也從中了解到香奈兒標誌的經典由來，因此讓我們知道香奈兒標誌的意義。

(四)香奈兒 NO.5 香水是大家耳熟能詳的產品，因為透過這次的專題，讓我們知道香奈兒香水的背後故事和她香氣的迷人之處。

(五)最後我們都因為這次香奈兒的專題製作，而讓我們知道香奈兒這個歷史悠久的品牌的成功秘辛，也瞭解到香奈兒的彩妝特色風格，更學習到許多關於香奈兒彩妝風格的方向，激發出我們許多的靈感。

二、建議

(一)建議後續研究者將香奈兒的品牌故事再做更深入的了解，並探討它對社會的影響力。

(二)頭飾的設計可以再多加點紗讓它更有立體感，空心捲的部分有點毛燥可以再更精緻。

(三)彩妝的設計，黃色眼影可以再更明顯一點，色彩也可以再多樣化，讓妝感更加立體更具有創意性。

肆●引註資料

一、網站資料

(一)香奈兒標誌

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!q6zxvUKaBR4DHQAABAsV92uHr3FB/article?mid=1388>

(二)香奈兒傳奇 <http://forestlife.info/Onair/190.htm>

(三)香奈兒 <http://tw.page.mall.yahoo.com/item/p03763568831?prevCatid=163>

二、書籍部份

(一) Bobbi Brown (2010)。芭比·波朗玩美彩妝。台北市:聯經出版事業股份有限公司。

(二)洪銘男·林佳燕·洪詩涵(2011)。髮型梳理手法與造型藝術。台北市:群英出版社。